

## Aus der redaktionellen Arbeit

Wenn Password seine Abonnenten erreicht hat, weiß dies die Redaktion - wegen des eingehenden Echos über Fon oder Fax - noch meistens am selben Tag. Aber selten gab es ein so vielfältiges Echo wie auf die Januar-Ausgabe. Dabei interessierten die Password-Leser besonders:

o nach der Anzahl der vertelefontierten Minuten: die Absetzung von Prof. Seeger und eine damit bewirkte „unklare Lage in Brandenburg“ (Password-Überschrift). Oder geht es in Potsdam jetzt eindeutig aufwärts? Wir kümmern uns weiter (siehe auch Seite 21 f.);

o nach der Anzahl der eingehenden Telefongespräche: die strategische Allianz zwischen Creditreform und der Kammer-Gesellschaft für Informationsverarbeitung (siehe auch der weitergehende Bericht dazu auf Seite 12);

o nach der Anzahl der Bitten um weitergehende Informationen: die fast schon multimediale Abrufmöglichkeiten beim Münchener Nachrichtenmagazin FOCUS.

Übrigens, wer jetzt noch mehr über „FOCUS in Facsimile“ wissen will - Frau Laupitz von der FOCUS-Dokumentation, Ruf: (089) 9250-4182, weiß mehr.

## Mit 700.000 Btx-Nutzern wird für Ende 1994 gerechnet

### Telekom setzt Marketing-Offensive fort

*Ehrung des 500.000 Btx-Nutzers durch die Telekom in München.* 700.000 Nutzer sollen es nach der Einschätzung der 1 x 1-Marketing (Montabaur) 1994 werden, und sechs von zehn werden nach Angaben des Deutschen Industrie- und Handelstages (Bonn) Btx vorwiegend für gewerbliche Zwecke nutzen. Soeben hat das DIHT sein Datex-J-Engagement um die Bereiche Weiterbildung, Firmenkooperationen und Broschüren-Bestelldienst erweitert, und für dieses Jahr setzt die Telekom ihre Marketing-Offensive unvermindert fort. Dazu Eric Danke von der Telekom: „Womit man erfolgreich ist, damit soll man fortfahren.“ • Wie der Vorsitzende der Btx-Anbiatervereinigung, Heiko Falk, in München erklärte, wolle man gemeinsam mit dem Verband der Informationswirtschaft (VIW) die Werbemaßnahmen im Datex-J-Bereich durch die Telekom um diverse Anwendergruppen im Datex-J-Bereich energisch unterstützen, Mitglieder und weitere Anwendergruppen umfassend über neue Anwendungsmöglichkeiten in Datex-J/Btx informieren sowie alle geeigneten Maßnahmen fördern, die es dem Noch-Nicht-Nutzer leicht machten, sich an den Datex-J/Btx-Service anzukoppeln und sich dort „wie zu Hause zu fühlen“. Dazu sollten im einzelnen gehören: die Erstellung eigener Informationsmaterialien, eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit und die Beteiligung an mehreren Messen; dem ohnehin bestehenden positiven Trend im Anbieter-Engagement einen zusätzlichen Push zu geben und noch mehr attraktive Angebote in den Datex-J/Btx-Service einzubringen (unter anderem durch die Einrichtung einer Anlaufstelle, um potentiellen Anbietern den Einstieg in Btx mit Informationen jedweder Art zu erleichtern); sowie die Förderung aller Maßnahmen zur Steigerung der Qualität und Transparenz der Datex-J/Btx-Angebote (etwa über die verschiedenen „Qualitäts-Container“ und die von Mitgliedsfirmen entwickelten systemübergreifenden Suchsysteme wie \*com# und \*InfoPlus#).

### NZZ bei Austria Presse Agentur online

Neue Zürcher bei APA aufgelegt. Die Neue Zürcher Zeitung ist nunmehr auch bei der Austria Presse Agentur in Wien online gegangen. Die angesehenste Tageszeitung der Schweiz und vielleicht des deutschsprachigen Raums war bisher schon bei Data-Star recherchierbar. Dr. Oswald nach Köln. Dr. Achim Oswald hat den Ruf auf eine Professur für das Fach „Angewandte Datenverarbeitung im Informationswesen“ an der Fachhochschule für Bibliotheks- und Dokumentationswesen in Köln angenommen. Er nimmt seine Kölner Tätigkeit im März auf. • Die *EMM-Informationssysteme GmbH* (Gröbenzell) hat unter dem Titel „German Business“ 1,5 Millionen Firmeninformationen für 781 DM auf CD-ROM herausgebracht. Als MS-DOS- und Windows-Version erhältlich. • Der *VTM* (= Verband der Telekommunikations- und Mehrwertdiensteanbieter) in Hürth hat die Kommission der Europäischen Gemeinschaft aufgefordert, die Zusammenarbeit zwischen der DBP Telekom und France Telekom im Bereich Datennetze nicht zu genehmigen. Grund sind die angeblichen Dumpingpreise der Telekom im Datex-P-Bereich. • *Dataware Technologies* (München) hat Cd Answer Hyper Text für Windows sowie eine neue Version ihrer Software CD-Record herausgebracht. • Das Werbe- und Wirtschaftsförderungsamt der *Stadt Düsseldorf* hat ein „Firmenhandbuch Informations- und Kommunikationstechnik“ mit den entsprechenden Profilen publiziert, um Düsseldorfs Position als einer der „wichtigsten Standorte in der Bundesrepublik“ in diesem Bereich zu dokumentieren.