

Post und Rabattmarken

Zu Ihrer Nachricht, daß die Deutsche Bundespost künftig „Treumarken“ eines Waschmittelherstellers einlösen wird (18. Januar), möchte ich gerne folgende Bemerkung machen: Ob durch diese neue Dienstleistung der Post eine bessere Auslastung des Schalterpersonals erfolgt, kann ich nicht beurteilen. Jedenfalls ist es für mich als Teilnehmer am Postsparkassen- und Postgirodienst schon jetzt eine Zumutung, immer anstehen zu müssen, bevor ich als Kunde bedient werde. An keiner Bank oder Sparkasse ist dies der Fall.

Reinhold Pip, Bad Vilbel